



الجامعة الأردنية

مركز الاعتماد وضمان الجودة

مخطط المادة الدراسية

1.	اسم المادة	اقتصاد السياحة والفنادق
2.	رقم المادة	(5301260)
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	لا يوجد
5.	اسم البرنامج	بكالوريوس ادارة السياحة والسفر
6.	رقم البرنامج	01
7.	اسم الجامعة	الجامعة الاردنية
8.	الكلية	السياحة والفندقة
9.	القسم	ادارة السياحة والسفر
10.	مستوى المادة	2
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني 2015/2014
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	البكالوريوس
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	لا يوجد
14.	لغة التدريس	اللغة الانجليزية
15.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	الفصل الدراسي الثاني 2015/2014

16. منسق المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.
أ.إيهاب الشطناوي، 314، 11-12، 35060، e.shatnawi@ju.edu.jo

17. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.
أ.إيهاب الشطناوي، 314، 11-12، 35060، e.shatnawi@ju.edu.jo

18. وصف المادة

تتضمن المادة دراسة مفهوم اقتصاديات السياحة والفنادق ومعرفة الدخل السياحي والإنفاق السياحي والفندقي، والعوامل المؤثرة في حجم كل منها، وتحليل التطور التاريخي لهما للفترة من 1950 حتى الوقت الحاضر وتوزيعها الإقليمي العالمي، ودراسة تأثير الإيرادات السياحية والفندقية في الصادرات وفي الناتج المحلي GDP والميزان السياحي وأهميته النسبية في الميزان التجاري، وقدرة القطاع السياحي والفندقي على تشغيل أعداد كبيرة من القوى العاملة، ودراسة أثر المضاعف السياحي، والتأثيرات السياحية على البيئة الطبيعية والبشرية بجانبها الإيجابي والسلبي فضلاً عن

التركيز على أبعاد جديدة في دراسات الجدوى كالجوى الاجتماعية والثقافية.

19. أهداف تدريس المادة ونتائجها

أ- الأهداف

ب- نتاجات التعلّم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على...

(أ): أهداف عامة (حصائل التعلم العام).

- 1- توضيح المفاهيم الخاصة باقتصاديات السياحة والفنادق.
- 2- تحليل المعلومات المتعلقة بالانفاق والدخل السياحي والفندقي
- 3- شرح العوامل المختلفة التي تؤثر على حجم المنشآت السياحية / الفندق.
- 4- أثر عائدات السياحة / الفندق في الناتج المحلي الإجمالي (GDP)، والدخل وفرص العمل.
- 5- توضيح الأثر المضاعف للسياحة.
- 6- توضيح الحسابات الفرعية للسياحة.
- 7- توضيح دور السياحة في الاقتصاد الأردني.

(ب): أهداف خاصة: (الكفايات والمعارف والمهارات المحددة التي يسعى المساق لتتميتها لدى المتعلم).

- 1- فهم المصطلحات المتعلقة بالاقتصاد السياحة.
- 2- فهم المقارنة المعيارية للسياحة والسفر مع القطاعات الأخرى من حيث الناتج المحلي الإجمالي، والدخل والعمالة.
- 3- لفهم دور السياحة والسفر كقوة للتنمية الاقتصادية.
- 4- لفهم الآثار الواسعة النطاق للسفر والسياحة.
- 5- أن يكون قادراً على فهم العوائد الاقتصادية لتسويق المنتج السياحي.
- 6- فهم تأثير المضاعف السياحي .
- 7- معرفة الحسابات الفرعية للسياحة.
- 8- معرفة دور السياحة في الاقتصاد الأردني.

20. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

المحتوى	الأسبوع	المدرّس	نتائج التعلّم المتحققة	أساليب التقييم	المراجع
مقدمة في اقتصاديات السياحة والفنادق: المفاهيم والمبادئ	1	ايهاب الشطناوي	أ1+ب1	مناقشات ومشاركات صفية	الكتاب المقرر
المقارنة الاقتصادية ما بين قطاع السياحة والسفر والقطاعات الاقتصادية الأخرى	3+2		أ2+ أ3+ ب2	مناقشات ومشاركات صفية	
السفر والسياحة كقوة اقتصادية للتنمية	5+4		أ3+ب3	مناقشات ومشاركات صفية+ امتحان تحضيري	
الآثار الاقتصادية الواسعة النطاق للسياحة والسفر	7+6		أ4+ب4	مناقشات ومشاركات صفية	
العوائد الاقتصادية الناتجة عن التسويق والترويج للنتج السياحي	9+8		أ4+ب5	امتحان منتصف الفصل	
الأثر المضاعف للسياحة	10		أ5+ب6	مناقشات ومشاركات صفية	
الحساب الفرعي لقطاع السياحة	11		أ6+ب7	مناقشات ومشاركات صفية+ امتحان تحضيري	
الآثار الاقتصادية للسياحة والسفر في الأردن	+12 13		أ7+ب8	مناقشات ومشاركات صفية	
مناقشة تقارير الطلاب	15+14			عرض التقرير من قبل الطلاب كل مجموعه حسب الموعد المقرر لها ومناقشة جماعية حول الموضوع	

21. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

يتم تطوير نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:

- المناقشة، المحاضرة، جهاز العرض.
- مهمات وواجبات.
- تقارير، تعلم تعاوني، مجموعات.

22. أساليب التقييم ومتطلبات المادة

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

الرقم	أداة التقييم	العلامة كنسبة مئوية	التوقيت
1-	أختبار منتصف الفصل الدراسي	30%	خلال الاسبوع الثامن
2-	تقارير حول المواضيع التي تتناولها المادة تتم عرضها ومناقشتها مع الطلاب	10%	خلال الاسبوع الاخيرة من الفصل
3-	امتحانات قصيرة عدد اثنان يعلن عن مواعدهما للطلاب	10%	امتحان يجرى قبل موعد امتحان منتصف الفصل والآخر يجرى بعد امتحان منتصف الفصل
4-	الاختبار النهائي	50%	

23. السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب

لا يسمح للطلاب بالتغيب أكثر من 15% من الساعات المقررة للمادة بدون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية إذ يترتب اعتبار الطالب منسحباً من المادة في حالة قبول العميد للعذر، بينما يمنع من التقدم لامتحان النهائي وتكون علامته في المادة صفراً في حالة عدم قبول العميد للعذر المرضي أو القهري.

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد

سوف يعطى الطالب امتحاناً في حالة وجود عذر مقبول حسب التعليمات، ولكن يتوقع أن يكون مستواه أصعب من مستوى الامتحان الأول المقدم للطلبة

اما بالنسبة للتأخير في تسليم الواجبات والابحاث او التقارير في الوقت المحدد، فلن يتم قبولها بعد الموعد المحدد.

ج- إجراءات السلامة والصحة

د- الغش والخروج عن النظام الصفي

على الرغم من أن الدليل الذي يزود به الطلبة عند التحاقهم بالجامعة يتضمن الإجراءات التي تتخذ بحق أولئك الأفراد الذين يرتكبون مخالفة الغش والانتحال والتزوير والإخلال بالنظام الصفي، أو يشكلون عقبة في السير الطبيعي لعملية التعلم والتعليم، سيتم تحويلهم الى لجان تحقيق وحرمانهم من المادة في بعض الحالات .

هـ- إعطاء الدرجات

تسلم اوراق الامتحانات التحضيرية الى الطلاب بعد تصحيحها، اما اوراق امتحان منتصف الفصل فتعطى للطلاب خلال المحاضرة ليطلع عليها ويتأكد من اجاباته ودرجاته وتحصيله، وتتم المراجعة بنفس اللحظة اذا اراد ذلك ثم تسلم الى مدرس المادة للاحتفاظ بها في ملف المادة.

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة

24. المعدات والأجهزة المطلوبة

25. المراجع

أ- الكتب المقررة، والقراءات التي يجب على الطالب تغطيتها للموضوعات المختلفة للمادة.

The Economics of Recreation, Leisure and Tourism, John Tribe, 2011, 2005, 1999, 1995, Published by Elsevier Ltd.USA

Tourism: principles, practices, philosophies / Charles R. Goeldner, J. R. Brent Ritchie.—Eleventh ed.

p. cm.

Includes index

ISBN 978-0-470-08459-5 (cloth)

1. Tourism. I. Ritchie, J. R. Brent II. Title

G155.AIM386 2009

338.4'79—dc22

ب- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية.

THE WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL(WTTC) : www.wttc.org

Oxford Economics : www.oxfordeconomics.com

26. معلومات إضافية

--

اسم منسق المادة: ايهاب الشطناوي التوقيع: ----- التاريخ: ----- مقرر لجنة

الخطة/ القسم: القوانين والتشريعات السياحية والفندقية /قسم ادارة السياحة والسفر التوقيع-----

رئيس القسم: د. محمد العزايزة----- التوقيع-----

مقرر لجنة الخطة/ الكلية:----- التوقيع-----

العميد: د. زياد الرواضية----- التوقيع-----

نسخة الى:

رئيس القسم

مساعد العميد لضمان الجودة

ملف المادة